

우아한 민족.

모든 이동수단은 세차의 대상이다

우아한 민족 대표이사
유형기

CONTENTS

1 우아한 민족

우아한 민족

우아한 Team

지적 재산권 현황

2 개요

3 비즈니스

세차 서비스

자체개발 상품 & 세차 케미컬

세차 프랜차이즈 & 창업지원

4 차별성

우아한 민족이 특별한 이유

5 수익모델

어플 이용 수수료

세차장 창업 마진

6 투자자 보호 및 수익배분



우아한 민족(주)
Uahan People Inc.

2021

11월_ 스팀세차장, 출장세차, 세차용품 유통, 자동차 카케어
중개 플랫폼 관리 통합 법인 “우아한 민족” 설립
“우아한 민족” 중개 플랫폼 개발 및 기업 부설 연구소 설립
“우아한 출장세차” 브랜드 론칭

2022

12월_ 구글 플레이스토어 “우아한 민족” 앱 출시 예정

회사명	우아한 민족(주)
주요서비스	손세차, 셀프세차, 출장세차 등
설립일	2021년 11월
주소	서울 강남구 논현동 272-33 3F

대표이사	유형기
주요사업	세차장정보 · 예약 플랫폼 · 세차 프랜차이즈 세차케미컬
홈페이지	www.uahanwash.co.kr

2022년 현재

세차용품 유통 및 디테일링 세차장 창업

컨설팅업에 입문한지 3년

그 간의 경험을 바탕으로

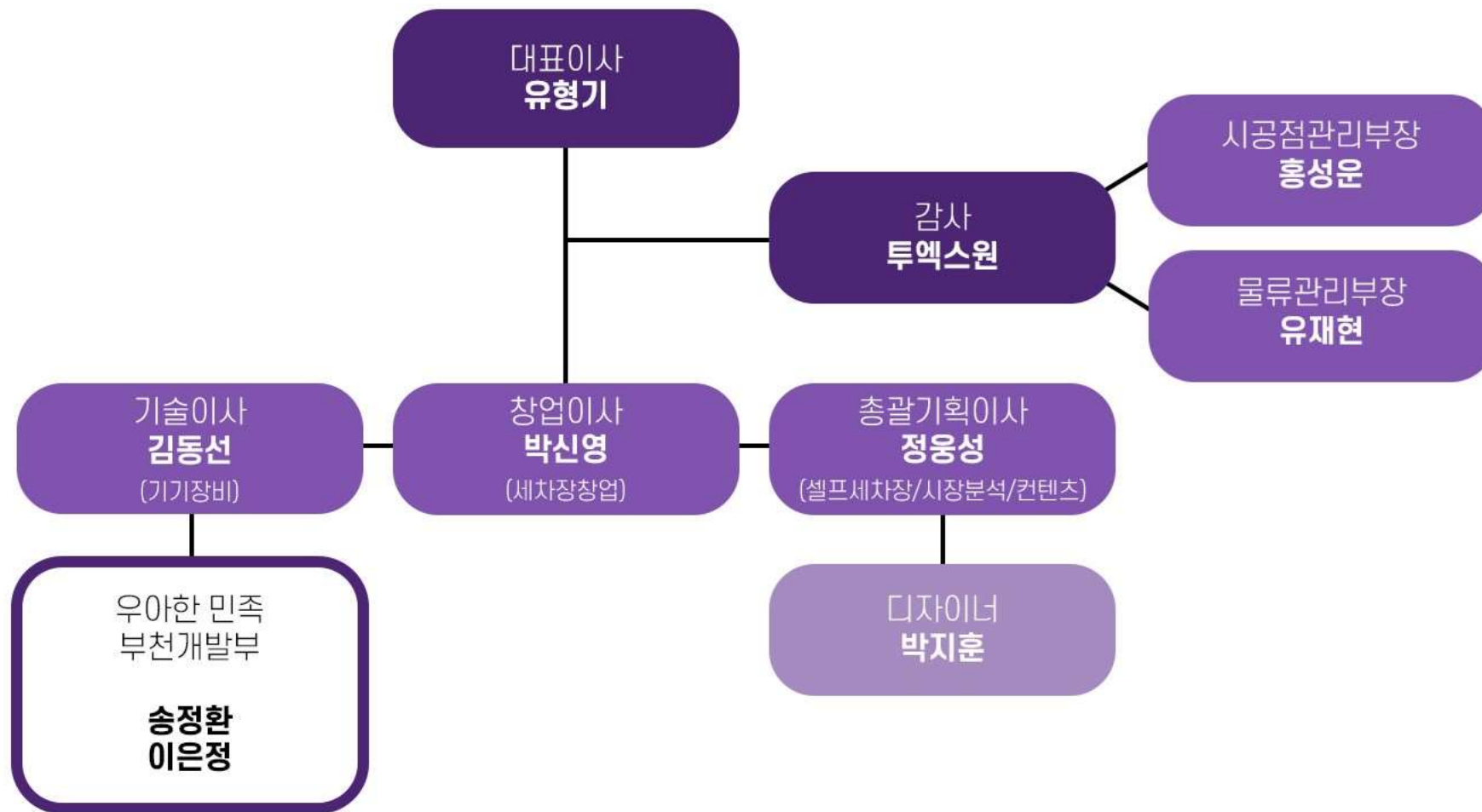
차별화된 세차 서비스

플랫폼 개발

을 결심하다

1. 우아한 민족

우아한 Team



1. 우아한 민족

지적 재산권 현황



위의 표장은 「상표법」에 따라 상표등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Trademark Act, a trademark has been registered at the Korean Intellectual Property Office.



위의 표장은 「상표법」에 따라 상표등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Trademark Act, a trademark has been registered at the Korean Intellectual Property Office.



위의 디자인은 「디자인보호법」에 따라 디자인등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Design Protection Act, the design has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

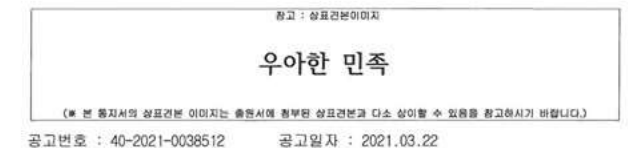


발송번호: 9-5-2021-044288432 수신 서울특별시 강남구 테헤란로8길 11-3, 청호빌딩 201호 (역삼동) (비전특허법률사무소)
발송일자: 2021.06.02. 정순원 귀하(귀중) 06234

특 허 청 등록결정서

출 원 인 성 명 유병석 (특허고려번호: 420180133869)
주 소 서울특별시 중랑구 중랑천로 248-6, 2층3호 (묵동)
대 리 인 성 명 정순원
주 소 서울특별시 강남구 테헤란로8길 11-3, 청호빌딩 201호 (역삼동) (비전특허법률사무소)
출 원 번 호 40-2020-0082580
상 품 류 제 9 류

이 출원에 대하여 상표법 제68조에 따라 상표등록을 결정합니다.
※ 상표권은 상표등록료를 납부하여 설정등록을 함으로써 발생합니다(상표법 제82조).



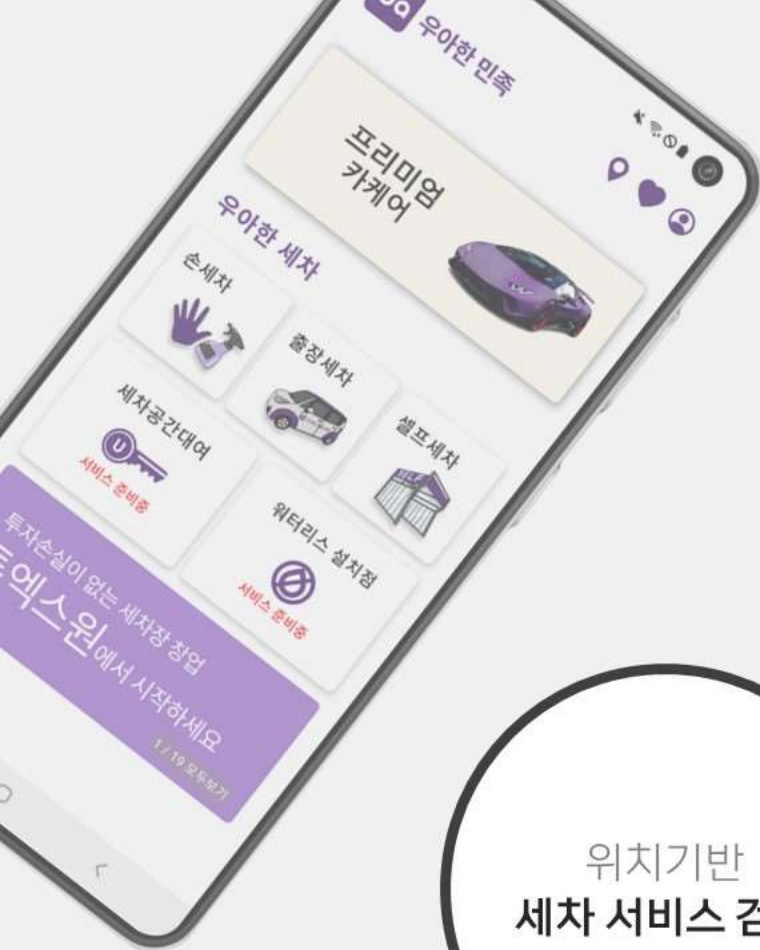
예 약 :

[미리 약속함.
또는 미리 정한 약속.]

하염없이 기다리거나, 자리가 없어 돌아가야하는 세차는 이제 그만!

우아한 민족 어플이라면
내가 원하는 시간에 원하는 세차 서비스를 이용할 수 있습니다.





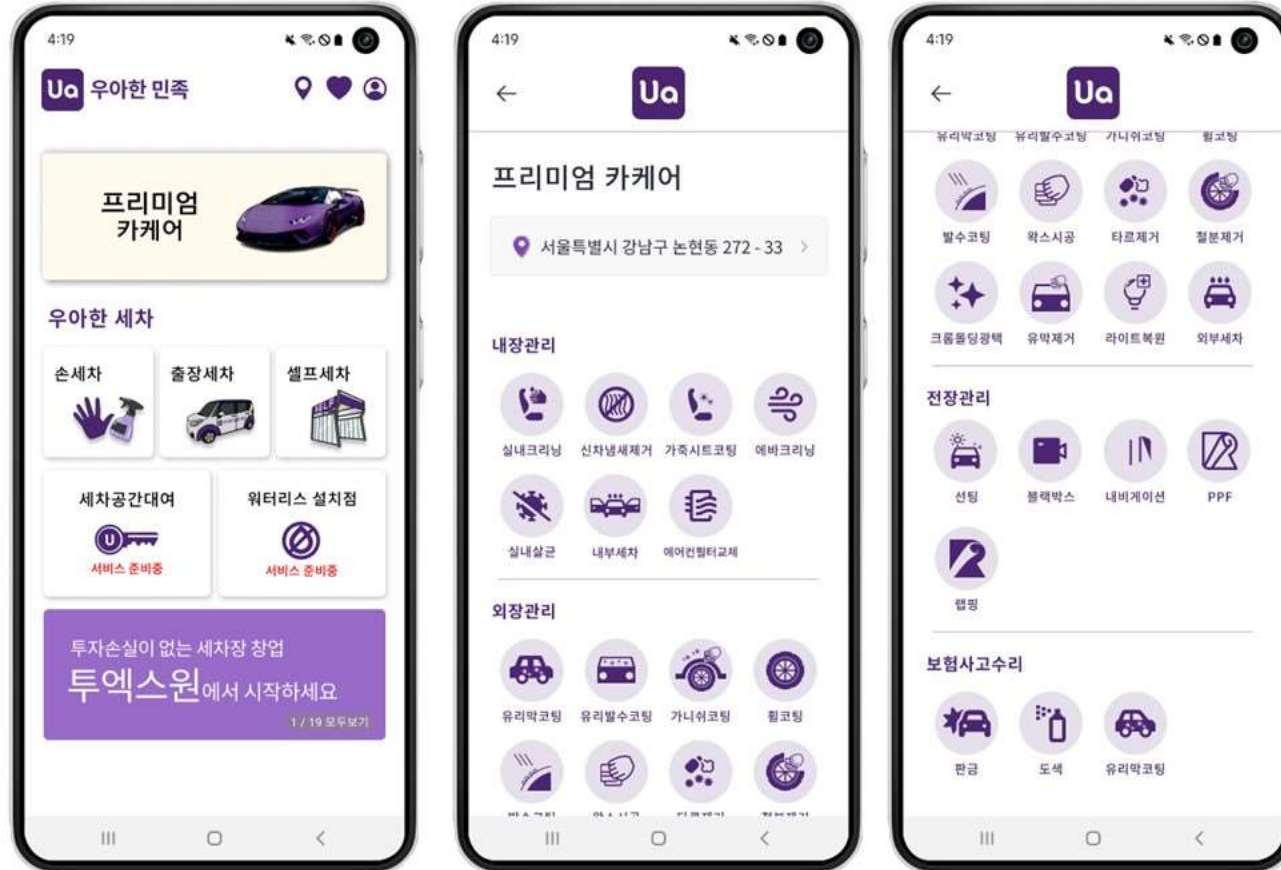
손쉽고 편리한 세차문화
우아한 민족이 만들어 가겠습니다

위치기반
세차 서비스 검색

간편한
예약 및 결제

디테일한
카케어 카테고리





디테일한 **세차 메뉴구성**을 통해
다양한 소비자 **욕구**를 충족!

우아한 민족은 세분화된 카케어 서비스 메뉴구성을 통해
다양한 차량관리를 원하는 고객들의 니즈를 충족시킬 수
있도록 하였습니다.

꾸준히 증가하는
국내 자동차등록수에 따라
**세차 시장의 규모도
계속해서 커지고 있습니다**

(단위:원, 만대)

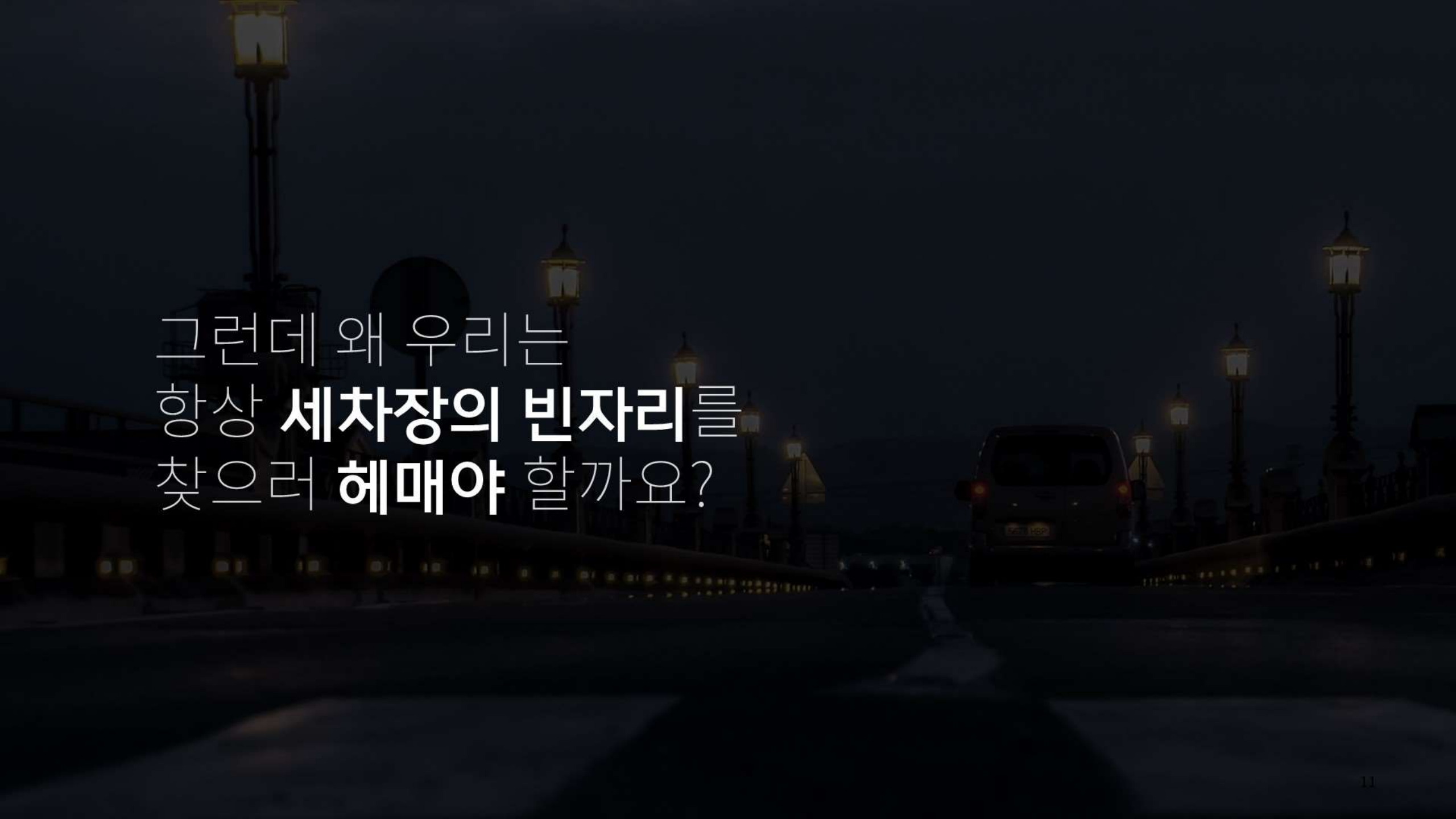
구분	시장규모	이용횟수
손세차	2조	380
기계식세차	1조	57
출장세차	4300억	190
셀프세차	3600억	1300

※지난해 기준 추정치

자료: 세차스타트업 팀와이퍼

구분	‘14말	‘15말	‘16말	‘17말	‘18말	‘19말	‘20말	‘21말
전체자동차	20,117,955	20,989,885	21,803,351	22,528,295	23,202,555	23,677,366	24,365,979	24,911,101

(단위 : 대)

A dark, atmospheric night scene of a city street. Several ornate, glowing streetlights line the road, casting a soft light. In the distance, a car is visible, its rear lights glowing. The overall mood is quiet and somewhat mysterious.

그런데 왜 우리는
항상 **세차장의 빈자리**를
찾으러 **헤매야** 할까요?

Visiting Only

첫째,
기존 세차장의
운영방식



손세차장, 디테일링샵의 운영방식

기존의 손세차장, 디테일링샵의 경우,
대부분 **현장방문** 혹은 **전화문의** 등의 방식을
통해서만 세차 서비스를 이용할 수 있었습니다.

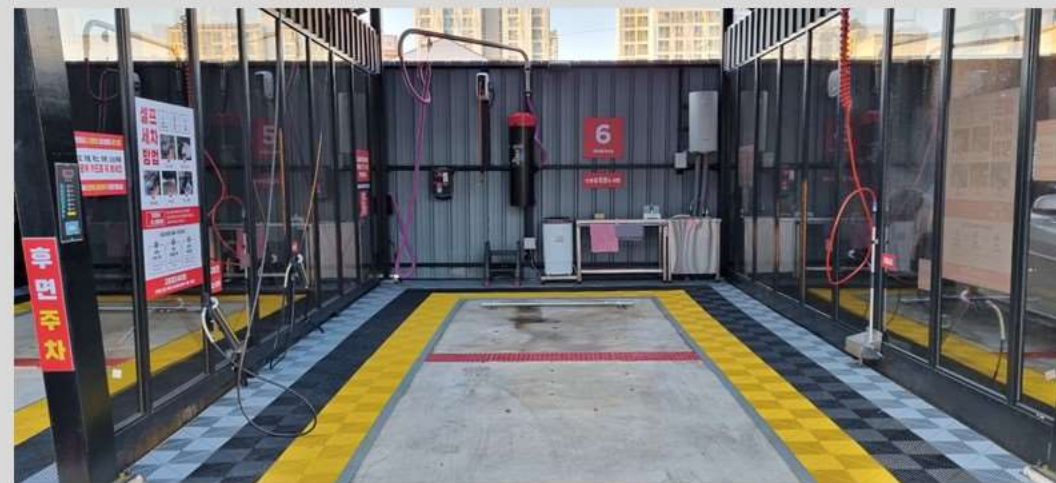
그래서 일단 방문을 했는데
이미 세차가 진행중이거나 **당일 예약이 이미 완료**되어
헛걸음을 하게 되는 경우가 생기게 됩니다.



셀프세차장의 운영방식

기존의 셀프세차장의 경우,
일단 차를 끌고 **세차장에 방문**하여 **빈자리가
있으면** 세차를 진행하는 방식이었습니다.

그래서 일단 방문을 했는데
빈자리가 없다면 **계속 기다리거나**, 그냥 **돌아가는**
경우가 생기게 됩니다.



Own Brand Only

둘째,
기존 세차 어플의
자사 세차장만의 취급



기존의 세차 어플들은
자사 브랜드의 서비스만
이용할 수 있었습니다.

기존의 세차 어플들은 자사의 브랜드를 달은
세차장만 등록되어 있어, **이용 가능한 매장의 수가**
많지 않았습니다.

그래서 **해당 브랜드의 세차장이 존재하지 않는 지역**에서는
세차 어플의 **사용이 불가능**에 가까웠습니다.

◎ 세차예약 관련 플랫폼



팀 와이퍼
(다운로드: 5만)



워시존
(다운로드: 1만)



WiseB(불스원)
(다운로드: 1천)



소낙스
(다운로드: 1천)

◎ 출장세차



카애플
(다운로드: 10만)

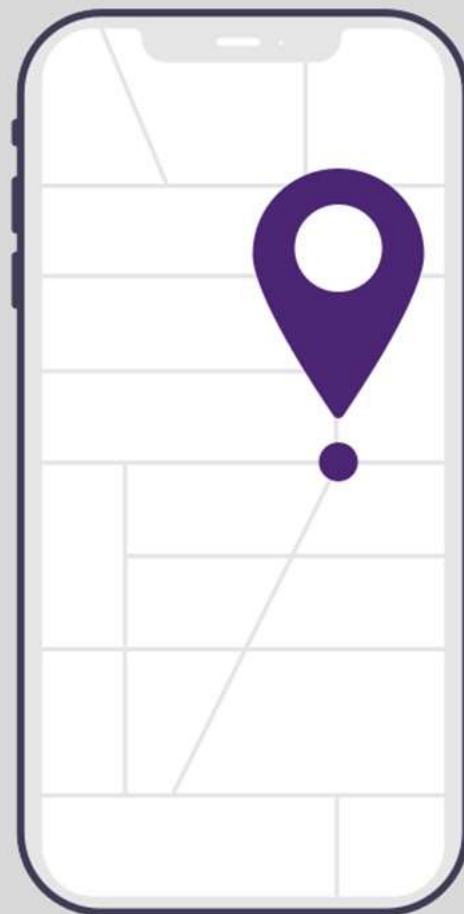


인스타워시
(다운로드: 10만)

제대로 된 세차 어플이라면
전국 어디에서든 사용이
가능해야 합니다.

전국 어디에서나 사용이 가능해야 모두가
만족할 **진정한 세차 예약 어플**입니다.

전국 어디에서든, **브랜드 상관없이** 모든 세차 서비스를
이용할 수 있는 어플은 아직까지 없었습니다.



기다릴 필요 없는 **세차**를 하기위해서는

전국 어디에서든
브랜드에 상관 없이
모든 세차 서비스를 예약&이용 할 수 있는

세차 예약 어플이 필요합니다

그래서
우아한 민족이

제대로 된 세차 예약 어플을
만들었습니다



우아한 민족은
무엇이 다를까요?

Uahan People

Uc

Uahan

3. 비즈니스

우아한 민족비즈니스 한눈에 보기

1. 세차서비스

Car Wash AD Platform Service



우아한 민족 앱



우아한 출장세차

2. 자체개발 상품 & 세차 케미컬

Self Developed Products & Chemical



세차공간대여
U-key 솔루션



우아한 워터리스

KIOSK

세차장
키오스크



우아한 노브러쉬

우아한
노브러쉬



투엑스원
케미컬

3. 세차 프랜차이즈 & 창업컨설팅

Car Wash Franchise



우아한 민족
전문시공점



우아한 민족
협력시공점

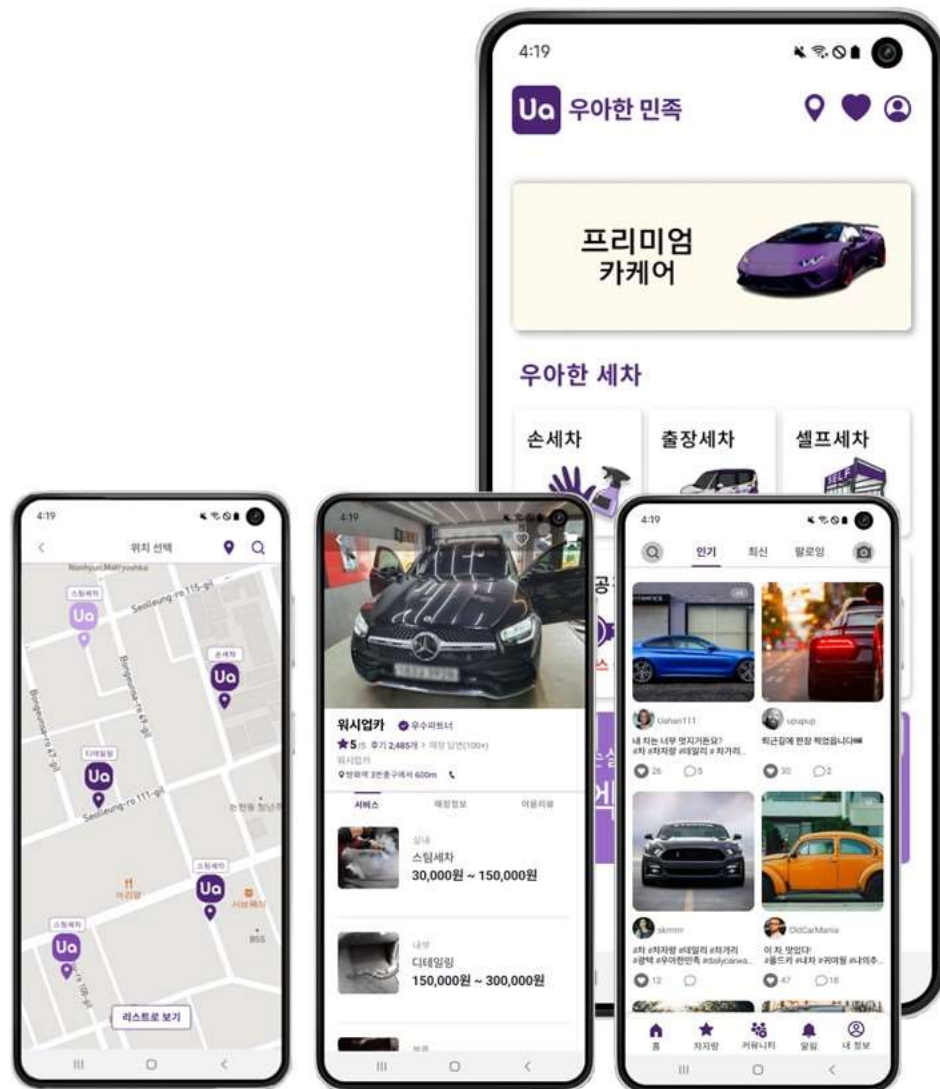
3. CarWashADPlatformService | 우아한 민족 앱

내 주변 세차장 찾기 예약부터 결제까지 한번에!

24시간 언제나 세차를 하고 싶을 땐,
내 주변 세차장을 바로 예약!

우아한 민족은 기존의 타 세차 예약 어플들과는 다르게 자사 브랜드만 이용 가능한 것이 아닌, 모든 세차 서비스 업종이 입점하여 보다 다양하고 수준 높은 세차를 받을 수 있도록 하며, 신용카드, 모바일 결제, 카카오페이 등을 통한 간편결제까지 가능한 애플리케이션입니다.

세차 자리가 없어 돌아가거나, 대기하는 일 없이
바로 세차!

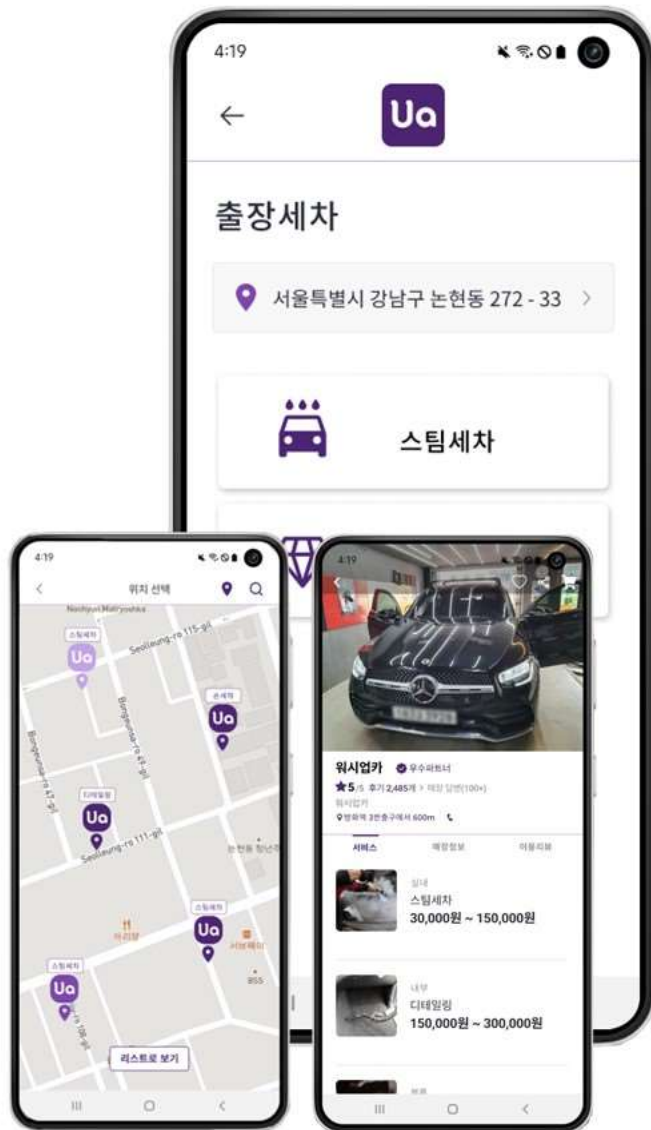


3. CarWashADPlatformService | 우아한 출장세차

내가 원하는 **시간**, 원하는 **위치**에서
세차 받으세요!

출장세차를 받고 싶을 땐,
내 주변 출장세차 영업점을 바로 예약!

우아한 민족은 기존의 타 세차 예약 어플들과는 다르게 자사
브랜드만 이용 가능한 것이 아닌, 모든 세차 서비스 업종이
입점하여 보다 다양하고 수준 높은 세차를 받을 수 있도록
하며, 신용카드, 모바일 결제, 카카오페이 등을 통한
간편결제까지 가능한 애플리케이션입니다.



3 Self Developed Products & Chemical | 세차 공간대여 U-key 솔루션

언제든 공간대여를 통해 마음껏 세차하세요!

주변 손세차장 / 디테일링샵이 영업을 종료했더라도
U-key 솔루션 시스템을 통한 공간대여 서비스를 통해
마음껏 세차하자!

세차 공간대여 서비스는 세차장 공간을 예약,
생성된 비밀번호를 입력 후 예약한 시간만큼 자유롭게
세차를 할 수 있는 서비스입니다.

우아한 민족만의 특허 상품으로 오직 우아한 민족을
통해서만 서비스를 이용하실 수 있습니다.



3 Self Developed Products & Chemical | 우아한 워터리스

간단하고 빠른 세차가 필요할 땐, 워터리스!

물없이 세차가 가능한 우아한 워터리스 기술을 통해
간단하고 빠르게 세차하자!

우아한 민족 앱을 통해 가까운 워터리스 설치점을 찾아
예약하고 폐수 걱정없이 가볍게 세차할 수 있습니다.

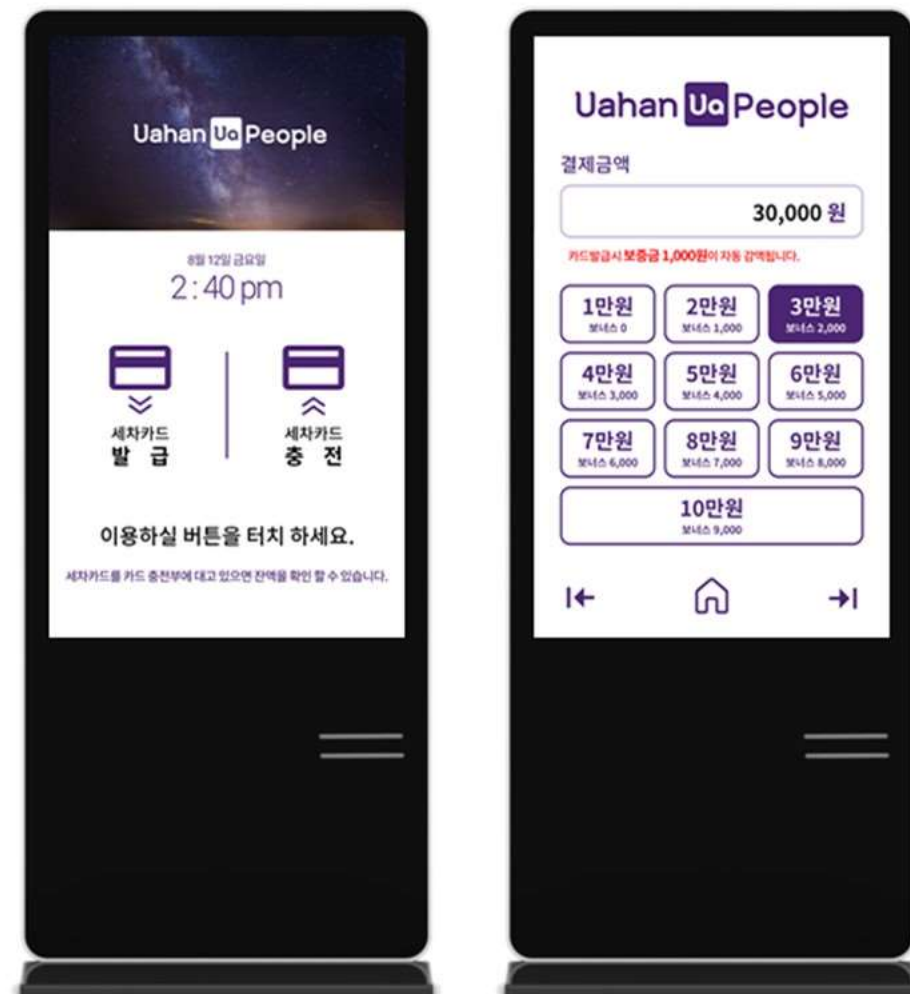


3. Self Developed Products & Chemical | 세차장 키오스크

동전으로 번거로운 세차는 그만! 키오스크를 통해 간단하게 충전 & 결제

셀프 세차장 이용 시 번거로운 동전결제,
답답한 RF카드 기기는 그만!

우아한 민족이 제작하는 키오스크를 통해
보다 간편하게 현금, 카드 상관없이 RF카드를 발급/충전하고
세차하세요.



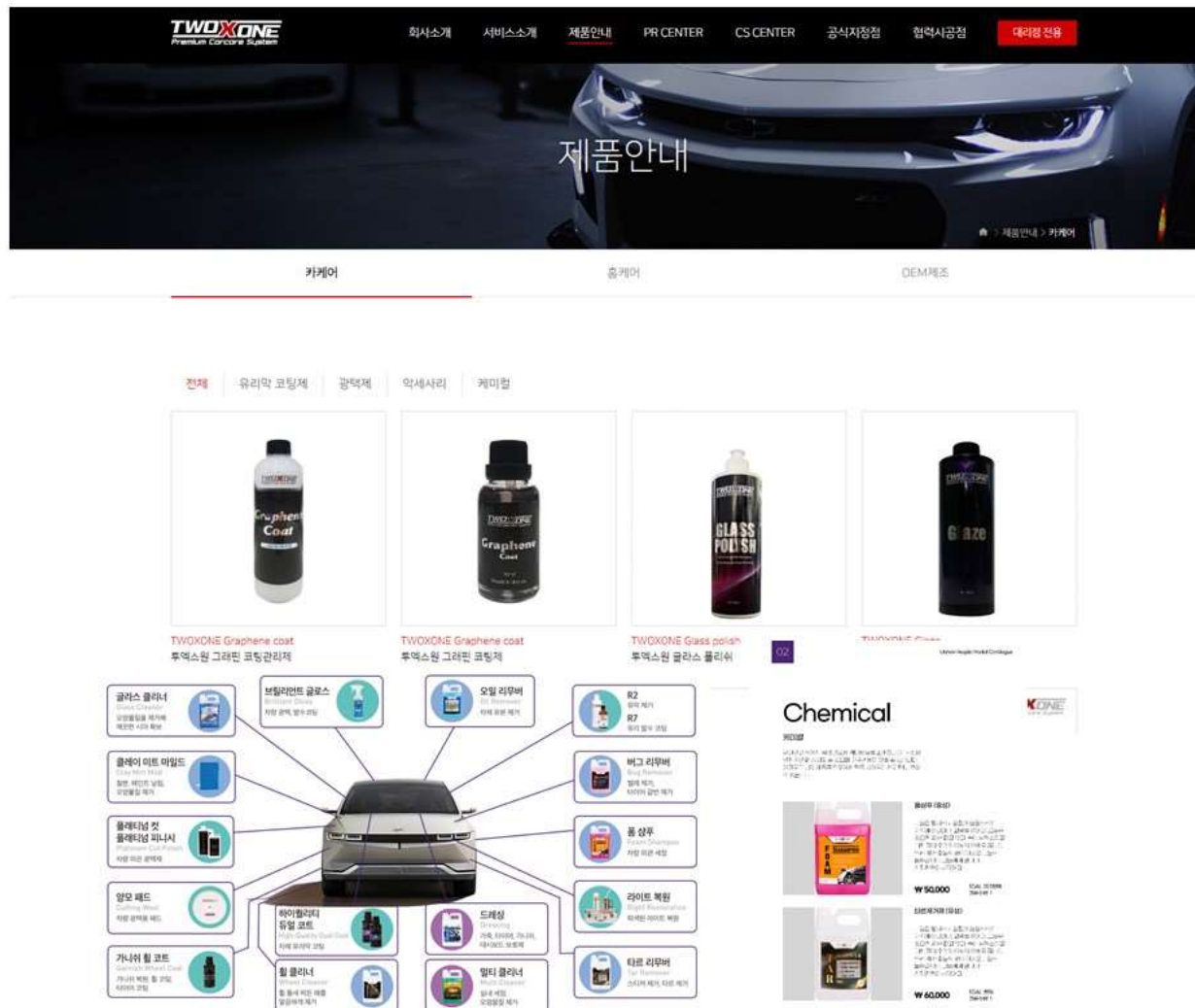
3 Self Developed Products & Chemical | 투엑스원 케미컬

**투엑스원에서 만드는 130여개 케미컬
우아한 민족과 함께 합니다.**

전국 7,500여 개 세차장과 디테일링샵에 고품질 세차, 광택,
디테일링 용품을 유통한 투엑스원!

우아한 민족은 투엑스원의 검증된 케미컬을 취급합니다.

우아한 민족 전문시공점 / 협력시공점에서 투엑스원의
케미컬을 만나보실 수 있습니다.



3. CarWashFranchise | 우아한 민족 시공점

우아한 민족과 함께 한다는 증거!
색으로 구분해보세요.

우아한 민족과 함께하는 시공점들은 “Ua마크”를 달고 있습니다.

우아한 민족의 케미컬과 물품들을 사용한다면 보라색의 전문시공점!

우아한 민족의 제품을 사용하지 않더라도 앱을 통해 예약이 가능한 지점이라면 주황색의 협력시공점!

색으로 쉽게 구분하고 원하는 서비스를 받으세요.



전문시공점



협력시공점



4. 차별성

우아한 민족이 특별한 이유

Ua ALL IN ONE

Hardware



+

Software

우아한 민족 세차 예약
어플리케이션



U-key솔루션
(세차장 스마트 도어락 시스템)



+

**Chemical
Expendable**

120여가지
케미컬과
각종 소모품

오프라인 전국 7500여 개 거래처

5. 수익모델

우아한 민족 사업 수익 구조 - 수익모델 (파이프라인)은 어떻게 되는가?

■ 현 우아한 민족의 수익모델(파이프라인) 구성은 크게 **4가지**

- 1) 각종 세차장 창업(소모품 포함) 마진 (**미산정**)
- 2) 어플 이용 시 수수료 [1차 **376억 2000만원**(2024년도) / 최종 일일 목표치 **2억5천만원** / 년 평균 **912억 5천만원**]
- 3) 어플 광고비 수익(상단 노출, 배너광고, 프로모션 광고, **미산정**)
- 4) 기타 최신 세차기기 판매 수익과 부대사업 수익 (**미산정**)

5. 수익모델

어플 이용수수료

하루 평균 세차 대수 | [월 평균 세차 2회 x 12개월 x 승용차
약 134만대 | 20,410,000대(21년 12월 기준)] / 365일

우아한 세차 | 1.5%
목표 시장 | 134만대 / 20,000대

차종	2020년 12월	2021년 12월	증감대수	증가율
승용	19,860,955	20,410,648	549,693	2.8%
승합	783,842	749,968	-33,874	-4.3%
화물	3,615,245	3,631,975	16,730	0.5%
특수	105,937	118,510	12,573	11.9%
소계	24,365,979	24,911,101	545,122	2.2%

1차 2024년 하반기 목표

**“예상 월 수익 31억 3500만원
연 수익 376억 2000만원”**

출처 : 국토교통부

5. 수익모델

어플 이용 수수료

사업 진행	년도	전국 시공점 목표	1일 세차/대	수수료 이용료 5만원	월평균 30일	년평균 365일	어플 광고료	소모품 케미컬	세차장 창업	비고
			시공점 × 평균5회 × 수수료 × 30일 × 12개월				미산정			
시장 진입 초기	2023	3,000~ 5,000	15,000	10% (5,000원)	22억 5천	270억	-	-	전국 직영점 1800개 목표	시장 진입 초기 마케팅 집중 투자 제3시장 거래 대비 통일주권발행준비작업
시장 점유 확대	2024	5,000~ 7,000	20,000	10% (5,000원)	31억 3천	376억	-	-	2700억 매출	세차 산업 관련회사 M&A IPO 준비
	2025	7,000~ 10,000	35,000	10% (5,000원)	52억 5천	630억	-	-	540억원 수익 예상	하반기 코스닥 등록 추진
완속 기	2026	10,000 ~ 12,000	50,000	10% (5,000원)	75억	900억	-	-	-	시장점유율 1위 유지 직영점 확대
사업 확장	2027	12,000 ~ 15,000	70,000	10% (5,000원)	105억	1260억	-	-	-	토탈 카케어 플랫폼 사업확대

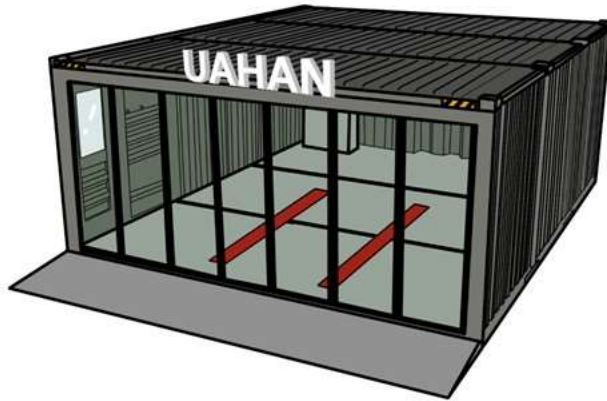
[기준]

대한민국 하루 평균 전체 세차 대수 - 약 134만대 / 우아한 세차 목표시장 - 1.5% / 20,000대
(세차 1회 평균 요금 - 5만원 / 어플 이용 수수료 - 10% / 시공점 1개소당 5대 세차)

5. 수익모델

세차장 창업마진

◎ 손세차 & 디테일링 샵, 스팀 세차장 창업



약 35평 전후 기준(차량3대)

- 창업비용 : 5,950 ~ 6,300만원
- 창업마진(소모품&케미컬 포함) : 1,500 ~ 2,000만원(평균마진 25 ~ 30%)

◎ 노브러쉬 세차기 설치 / 판매



기본형 3,000만원 / 보급형 4,500만원 / 고급형 6,000만원
설피비 포함 기기마진 : 15%

5. 수익구조

세차장 창업마진

◎ 셀프세차장(게러지, 실내세차장 창업)



평균 베이 당 4,000 ~ 6,000만원(옵션별상이)
5베이 기준: 2억 5천 ~ 3억원
마진: 10% 내외

◎ 출장세차



창업비용 1,950만원(1대당)
옵션에 따라 수익 600 ~ 900만원(수익률 35 ~ 40%)

5. 수익모델

어플 이용수수료

■ 우아한 민족이 목표하는 어플 사용 수수료 최종 시장점유 예상치

- 어플 입점 세차업소는 **총 10,000 여 군데, 1일 5만대** 어플 이용 목표
- 예상 매출 : 세차이용요금 평균 5만원, 어플 수수료 10% 5천원, **하루 매출 2억 5천만원**
수수료 매출 목표
- 년 매출 **912억 5천만원**

6. 투자자 보호 및 수익 배분

법무법인, 세무법인 등 각 분야 공인 전문가 사외이사 선임예정

- ① 각 시리즈 별, 벤처투자사 투자, 자동차 카케어 관련 대기업 투자 유치 - 현재 접촉 중인 대기업 L사, 중견기업 H사, B사 등
- ② 2025년까지 IPO 준비 - 2025년 하반기 코스닥 등록을 목표합니다.
- ③ 통일주권 발행과 비상장주 거래를 위한 준비작업 - 2024년 상반기 목표
- ④ 배달의 민족, 특히 야놀자 비즈니스 모델과 같이 동종 관련 회사 M&A를 통해 사업외형 확장
 - 중소규모의 노브러쉬 세차기 제작사, 케미컬, 소모품 제조사, 셀프세차장 시공사, 키오스크, 포스 등, 소프트웨어 개발사의 인수합병 등

우아한 당신

우아한 세차

우아한 민족

THANK YOU .